

REGULAMIN

I WARMIŃSKO – MAZURSKIEJ OLIMPIADY WIEDZY KONSUMENCKIEJ

I. ZAŁOŻENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „*Regulaminem*”) określa:
 - cel, któremu ma służyć organizacja i przeprowadzenie I WARMIŃSKO – MAZURSKIEJ OLIMPIADY WIEDZY KONSUMENCKIEJ (zwanej dalej „*Olimpiadą*”),
 - krąg podmiotów organizujących Olimpiadę i patronujących Olimpiadzie,
 - krąg podmiotów uprawnionych do wzięcia udziału w Olimpiadzie,
 - warunki udziału w Olimpiadzie oraz jej przebieg,
 - kryteria oceny i zasady dotyczące rozstrzygnięcia Olimpiady,
 - pozostałe kwestie formalne i organizacyjne.
2. Celem Olimpiady jest propagowanie wiedzy konsumenckiej wśród młodzieży szkół ponadpodstawowych; udział w Olimpiadzie ma zachęcić młodzież do zdobywania wiedzy z ww. zakresu.
3. Organizatorami Olimpiady są:
 - Rzecznik Finansowy – Pełnomocnik Terenowy Rzecznika Finansowego w Olsztynie,
 - Warmińsko – Mazurski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej,
 - powiatowi i miejscy Rzecznicy Konsumentów województwa warmińsko – mazurskiego,
 - powiaty województwa warmińsko – mazurskiego.

II. ETAPY OLIMPIADY – ICH PRZEBIEG I TERMINY.

1. Olimpiada obejmuje dwa etapy: konkursy powiatowe i konkurs wojewódzki.
2. Konkursy powiatowe mogą odbywać się pod patronatem lokalnych władz samorządowych lub oświatowych.
3. Organizacją konkursów powiatowych zajmują się powiatowe komisje konkursowe według przyjętych przez te komisje zasad. Dopuszcza się możliwość przeprowadzenia konkursu powiatowego dla dwóch lub trzech powiatów, z tym że w takim przypadku winna być powołana jedna komisja konkursowa.
4. Warunkiem uczestnictwa w Olimpiadzie na etapie powiatowym jest wypełnienie formularza zgłoszenia i jego przekazanie właściwej komisji powiatowej. Warunkiem uczestnictwa w Olimpiadzie na etapie wojewódzkim jest wypełnienie formularza zgłoszenia i jego przekazanie właściwej komisji powiatowej, która następnie przekazuje ww. formularz komisji wojewódzkiej.

5. Regulamin oraz wzór Formularza zgłoszeniowego i Oświadczenia, stanowiących załącznik do Regulaminu, dostępne są na stronie internetowej organizatorów.
6. Finały konkursów powiatowych odbędą się w terminach ustalonych przez powiatowe komisje konkursowe, nie później niż **do dnia 27 lutego 2026 r. W finale konkursu powiatowego**, na podstawie wyników testu elektronicznego (e-testu), **wyłania się co najmniej trzech laureatów** – zostają nimi uczniowie, którzy uzyskali największą liczbę punktów. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez dwóch lub więcej uczestników, o kolejności miejsc decyduje krótszy czas udzielania odpowiedzi. Liczba laureatów może być większa. Laureaci konkursu powiatowego zostają uhonorowani dyplomami okolicznościowymi. Stosownie do możliwości organizatorów konkursów powiatowych możliwe jest także nagradzanie laureatów nagrodami rzeczowymi.
7. Do dnia **4 marca 2026 r.** Powiatowe Komisje Konkursowe prześlą Wojewódzkiej Komisji Konkursowej sprawozdanie z przebiegu konkursu obejmującego co najmniej: skład komisji, datę i miejsce finału konkursu powiatowego, liczbę szkół i uczniów, którzy brali udział w konkursie powiatowym oraz listy laureatów zakwalifikowanych do konkursu wojewódzkiego, zgodnie postanowieniami punktów 8, 9 i 10 niniejszego rozdziału.
8. **Do konkursu wojewódzkiego zakwalifikowani zostaną czterej uczniowie**, którzy w konkursach powiatowych zajęli cztery pierwsze miejsca.
9. W przypadku, gdy w konkursie powiatowym uczestniczyli uczniowie większej liczby szkół, niż 10 (z jednego powiatu), Powiatowe Komisje Konkursowe mogą zakwalifikować do konkursu wojewódzkiego: o jednego ucznia więcej, gdy liczba szkół, których uczniowie uczestniczyli w konkursie wyniosła 11 – 15, o dwóch więcej, gdy liczba szkół wyniosła 16 – 20, o trzech więcej, gdy liczba szkół wyniosła co najmniej 21.
10. Jeżeli konkurs powiatowy przeprowadzono wspólnie dla większej liczby powiatów, prawo do uczestniczenia w konkursie wojewódzkim nabywa taka liczba uczniów, która jest iloczynem liczby powiatów, dla których przeprowadzono konkurs i liczby 4. Postanowienie punktu 8 stosuje się odpowiednio.
11. Ustala się termin konkursu wojewódzkiego Olimpiady **na dzień 27 marca 2026 r. W konkursie wojewódzkim**, na podstawie wyników testów pisemnych, **wyłania się przynajmniej trzech laureatów**. Laureat, który uzyskał największą liczbę punktów jest zwycięzcą Olimpiady w roku 2026. Każdy z laureatów Olimpiady otrzyma nagrody rzeczowe.
12. Zakres wiedzy sprawdzanej w konkursie wojewódzkim, w formie wykazu aktów prawnych, stanowi załącznik do Regulaminu.

III. KOMISJE KONKURSOWE I TRYB ICH POWOŁYWANIA.

1. Konkursy przeprowadzają:
 - na etapie powiatowym: Powiatowa Komisja Konkursowa,
 - na etapie wojewódzkim: Wojewódzka Komisja Konkursowa.

2. Powiatową Komisję Konkursową powołuje się z inicjatywy powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów. W skład Komisji można powołać w szczególności: przedstawicieli władz oświatowych i samorządowych, przedstawiciela Inspekcji Handlowej, przedstawicieli redakcji, która obejmie patronat prasowy nad konkursem powiatowym i działaczy organizacji zajmujących się ochroną konsumentów. Komisja wyznacza miejsce, w którym przeprowadzony zostanie finał konkursu powiatowego.
3. Do zadań Powiatowej Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - rozpowszechnianie informacji o konkursie powiatowym,
 - zorganizowanie i przeprowadzenie konkursu powiatowego, w tym dokonanie oceny e-testów i sporządzenie listy laureatów, ogłoszenie wyników konkursu i uhonorowanie laureatów dyplomami okolicznościowymi,
 - sporządzenie sprawozdania z przebiegu konkursu i przesłanie go wraz z listą laureatów Wojewódzkiej Komisji Konkursowej.
4. W skład Wojewódzkiej Komisji Konkursowej wchodzi 9 osób (maksymalnie po 1 osobie reprezentującej każdego z organizatorów).
5. Członkowie Wojewódzkiej Komisji Konkursowej powołują spośród siebie Przewodniczącego, którego zadaniem jest czuwanie nad prawidłowym przebiegiem prac Komisji.
6. Komisja przeprowadza konkurs w sposób zapewniający sprawność i rzetelność postępowania. Z przebiegu postępowania konkursowego Komisja sporządza protokół.
7. Do zadań Wojewódzkiej Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - opracowanie zakresu wiedzy wymaganej w postępowaniu konkursowym,
 - przygotowanie wykazu materiałów źródłowych i literatury,
 - opracowanie e-testów dla konkursu powiatowego,
 - opracowanie i druk testów dla konkursu wojewódzkiego,
 - określenie zasad oceny testów,
 - udzielanie pomocy metodycznej komisjom powiatowym.

IV. FINANSOWANIE OLIMPIADY.

1. Koszty przeprowadzenia konkursów powiatowych ponoszą starostwa powiatowe lub odpowiednio – urzędy miast.
2. Koszty przeprowadzenia konkursu wojewódzkiego ponosi:
 - Rzecznik Finansowy,
 - Warmińsko – Mazurski Urząd Wojewódzki – poprzez zapewnienie przestrzeni na potrzeby organizacji i przeprowadzenia finału konkursu.

Koszty Olimpiady obejmujące druk materiałów promocyjnych, testów (etap wojewódzki) i dyplomów (etap wojewódzki) oraz ewentualne inne koszty obsługi administracyjnej ponosi Rzecznik Finansowy.

3. Dopuszcza się możliwość przyjmowania darów rzeczowych z przeznaczeniem na nagrody dla laureatów konkursów.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Sprawy nieuregulowane postanowieniami Regulaminu rozstrzyga Wojewódzka Komisja Konkursowa. W przypadku spraw spornych rozstrzygnięcie Wojewódzkiej Komisji Konkursowej zapada poprzez głosowanie. Dopuszcza się głosowanie drogą korespondencyjną.
2. Dokumentację konkursu:
 - powiatowego – przechowuje powiatowy (miejski) Rzecznik Konsumentów,
 - wojewódzkiego – przechowuje Rzecznik Finansowy.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

**Klauzula informacyjna
dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników
I WARMIŃSKO – MAZURSKIEJ OLIMPIADY WIEDZY KONSUMENCKIEJ**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), zwanego dalej „**RODO**”, uprzejmie informuje się, że:

1. Tożsamość administratora

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:

- na etapie powiatowym z siedzibą w
- na etapie wojewódzkim – Rzecznik Finansowy z siedzibą w Warszawie (ul. Nowogrodzka 47A, 00-695 Warszawa)

2. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych

Nad prawidłowością przetwarzania Pani/Pana danych osobowych czuwa wyznaczony przez Administratora inspektor ochrony danych (IOD), z którym można się kontaktować:

- na etapie powiatowym –
- na etapie wojewódzkim – pod adresem e-mail: iod@rf.gov.pl, do IOD należy kierować wyłącznie sprawy dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych przez Administratora, w tym realizacji Pani/Pana praw wynikających z RODO.

3. Źródło pochodzenia danych

W przypadku kiedy Pani/Pana dane nie zostały bezpośrednio przez Panią/Pana udostępnione, zostały udostępnione przez właściwego Administratora danych na etapie powiatowym.

4. Kategorie przetwarzanych danych osobowych

W ramach przetwarzania danych obejmujemy dane identyfikacyjne takie jak:

- imię i nazwisko
- nazwa i adres szkoły.

5. Cele przetwarzania danych osobowych i podstawa prawna

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- organizacji, przeprowadzenia i promocji I Warmińsko – Mazurskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej, a także działalności edukacyjno-informacyjnej w związku z wykonywaniem zadania realizowanego przez Administratora w interesie publicznym, które polega na prowadzeniu edukacji konsumenckiej¹,
- publikacji informacji o laureatach I Warmińsko – Mazurskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej na etapie powiatowym lub wojewódzkim, na podstawie wyrażonej przez Panią/Pana zgody, na stronach internetowych Administratora, jak również w mediach oraz w ramach działalności edukacyjno-informacyjnej²,
- w celu wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów³.

6. Odbiorcy danych lub kategorie odbiorców danych

Pani/Pana dane osobowe są udostępniane podmiotowi, który przetwarza dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmiot przetwarzający), tj. firmy świadczące usługi informatyczne.

W przypadku zakwalifikowania się uczestnika do etapu wojewódzkiego jego dane osobowe są przekazywane do Rzecznika Finansowego w celu udziału w etapie wojewódzkim Olimpiady. W przypadku publikacji Pani/Pana danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska, szkoły oraz wizerunku na stronie internetowej Administratora lub w mediach społecznościowych odbiorcami będą użytkownicy tych stron.

Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępnione organom upoważnionym na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, nie stanowią jednak one odbiorców danych w rozumieniu przepisów RODO.

7. Okres przechowywania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, tj. do momentu opublikowania wyników zgodnie z postanowieniami Regulaminu, a następnie przez okres niezbędny do działań promocyjnych Organizatora lub do momentu wycofania przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych. Zgłoszenia do udziału w Olimpiadzie są usuwane po od momentu wyłonienia laureatów.

8. Przysługujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia:

¹ Art. 6 ust. 1 lit. e RODO wz. z art. 17 ust. 1a pkt. 1 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1109 z późn. zm.).

² Art. 6 ust. 1 lit. a.

³ Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164, z późn. zm.) oraz Instrukcji Kancelaryjnej obowiązującej u Administratora.

- prawo dostępu do danych i uzyskania ich kopii,
- prawo do sprostowania danych,
- prawo do usunięcia danych,
- prawo ograniczenia przetwarzania,
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
- wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Aby skorzystać z powyższych praw należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych właściwego Administratora (dane kontaktowe zawarte są powyżej).

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna Pani/Pan że przetwarzamy Pani/Pana dane niezgodnie z prawem.

9. Informacja o przekazywaniu danych osobowych do państw trzecich

Nie przekazujemy Pani/Pana danych do państw trzecich.

10. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji

Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

11. Informacja o dowolności lub obowiązku podania danych osobowych

Podanie przez danych jest dobrowolne, ale niepodanie danych w zakresie wymaganym przez Administratora skutkuje odrzuceniem zgłoszenia do udziału w I Warmińsko – Mazurskiej Olimpiadzie Wiedzy Konsumenckiej.

Załącznik 1

Zakres wiadomości wymaganych w wojewódzkim konkursie I Warmińsko – Mazurskiej Olimpiady Wiedzy Konsumenckiej (stan prawny na dzień 01.01.2025 r.)

- 1. Szczególne uprawnienia i obowiązki wynikające z konsumenckiego charakteru umowy:**
 - Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796). – bez rozdziałów 6 i 7.
 - Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071) – wyciąg: art. 22¹, 361 – 363, 384 – 385³, 385⁵, 449¹ – 449¹⁰, 415 – 449, 556 – 581, 627 – 646, 725 – 733, 805 – 834.
 - Ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług z dnia 9 maja 2014 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 168) – wyciąg: art. 1-8.
- 2. Rynek telekomunikacyjny:**
 - Ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U. z 2024 r. poz. 1221) – wyciąg: art. 284-292, 294-310, 316-318, 322-332, 341-345, 376-385, art. 398.
- 3. Rynek finansowy:**
 - Ustawa z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 1362). – rozdział 1-5.
 - Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1646 z późn. zm.). – wyciąg: art. 49 – 51a, 52 – 53, 55- 59b, 60 – 61, 69 – 78b.
 - Ustawa z dnia 11 września 2015 r. o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 1526) – wyciąg: rozdz. 1 i 2.
 - Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 367 z późn. zm.). – wyciąg: rozdz. 1 i 2.
 - Ustawa z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej (Dz.U. z 2024 r. poz. 1109) – art. 1-18, 22-43.
- 4. Instytucje ochrony konsumentów:**
 - Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1616 z późn. zm.). – wyciąg: art. 1 - 4, 23a - 46t, 99a – 105.
 - Ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 229). – wyciąg: art. 1 - 5, 7 - 12, 36 – 37.
- 5. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów:**
 - Ustawa z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1823) – bez rozdziałów 7 i 8.
- 6. Nieuczciwe praktyki przedsiębiorców:**
 - Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U. z 2023 r. poz. 845).
 - Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1233) – wyciąg: art. 3, 16, 17a - 17d, 18 – 19.

Wykaz materiałów

1. Wybrane zagadnienia z tematyki ochrony konsumentów:

Niezgodność towaru z umową : <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/reklamacja/niezgodnosc/>

Gwarancja : <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/reklamacja/gwarancja/>

Odstąpienie od umowy : <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/prawo-odstapienia-od-umowy/>

Sprzedaż towaru : <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/prawo-do-informacji/>

Telemarketing : <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/pytania-i-odpowiedzi/telemarketing/>

Naruszanie zbiorowych interesów konsumentów : <https://uokik.gov.pl/naruszanie-interesow-konsumentow>

Klauzule niedozwolone : <https://uokik.gov.pl/niedozwolone-klauzule>

Prawo do informacji : <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/prawo-do-informacji/>

Obniżki cen: <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl/prawo-do-informacji/informacje-o-obnizkach-cen/>

Wybrane zagadnienia: https://lexcultura.pl/wp-content/uploads/2024/10/Rewolucja_konsumencka_2023_-_przewodnik.pdf

Dochodzenie roszczeń: [Reklamacje - Centrum Informacji Konsumentckiej](#)

Poradniki: [Pliki do pobrania - Centrum Informacji Konsumentckiej](#)

2. Ochrona Klientów na rynku finansowym:

2.1. Wybrane zagadnienia z zakresu tematyki bankowej:

[„Kredyt konsumentcki. Spłata kredytu przed terminem” - Rzecznik Finansowy](#)

[Rzecznik Finansowy przygotował ogólne Oświadczenie w sprawie sankcji kredytu darmowego - Rzecznik Finansowy](#)

[Wcześniejsza spłata kredytów w pytaniach i odpowiedziach - Rzecznik Finansowy](#)

[Dzień Rzecznika Finansowego na Uniwersytecie Warszawskim - Rzecznik Finansowy](#)

[Finanse po śmierci członka rodziny - Rzecznik Finansowy](#)

[Dziecko a pieniądze - Rzecznik Finansowy](#)

[Małżeństwo a finanse - Rzecznik Finansowy](#)

i inne materiały dostępne pod adresem: <https://rf.gov.pl/edukacja/baza-wiedzy/analizy-i-raporty/>

2.2. Wybrane zagadnienia z zakresu tematyki ubezpieczeniowej

[Zakres obowiązkowego ubezpieczenia OC ppm – Profesor Marcin Orlicki | Wykłady mistrzowskie #6](#)

[Ubezpieczenia rolnicze - PR1 Polskiego Radia - Marcin Bielecki](#)

Ubezpieczenia dla motocyklistów - Rzecznik Finansowy

Poszkodowani w wypadkach drogowych i ich bliscy - Rzecznik Finansowy

Pamiętajmy o aktualnej polisie OC! - Rzecznik Finansowy

Rzecznik Finansowy dla poszkodowanych. Cykl publikacji o likwidacji szkód w ubezpieczeniach OC ppm - Rzecznik Finansowy

i inne materiały dostępne pod adresem: <https://rf.gov.pl/edukacja/baza-wiedzy/analizy-i-raporty/>

3. Instytucje konsumenckie:

3.1. Obszary działania Prezesa UOKiK : <https://uokik.gov.pl/bip/kompetencje-i-struktura>

3.2. Obszary działania Inspekcji handlowej: <https://ih.olsztyn.pl/>

3.3. Obszary działania Rzecznika Finansowego: Dla klientów - Rzecznik Finansowy

4. Postępowanie polubowne prowadzone przez publiczne podmioty sektorowe:

Inspekcja Handlowa: <https://ih.olsztyn.pl/index.php/postepowanie-w-sprawach-pozasadowego-rozwiazywania-sporow-konsumenckich/>;

Urząd Komunikacji Elektronicznej: Pozasądowe rozwiązywanie sporów (ADR) - Centrum Informacji Konsumenckiej ;

Rzecznik Finansowy: Strona główna - DEPARTAMENT POZASĄDOWEGO ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

UOKiK: <https://polubowne.uokik.gov.pl/instytucje,4.pl.html>

Przygotowane materiały mają charakter pomocniczy i nie wyczerpują zakresu wiadomości wymaganych w konkursie.